

クラフティア、米国雑誌 TIME 誌 連動企画にて紹介  
— 社名変更を契機に、九州発の企業として世界に価値を発信 —

株式会社クラフティア（本社：福岡県福岡市）は、2026年5月11日発行の米国雑誌 TIME 誌『The Most Influential Companies 2026』に連動する企画「The Kigyō You Should Know」において、当社を紹介するデジタル記事が公開されたことをご知らせいたします。

■デジタル記事リンク

[The Kigyō You Should Know \(Full List\)](#)



[Content by Global Kigyo Co., Ltd.](#)

TIME（タイム）誌は、1923年創刊、発行部数368万部。

世界200カ国、2000万人が読む世界最大の英文週刊ニュース誌です。

## ■ 社会や産業基盤を支える企業としての評価

本記事は、TIME 誌特集と連動したデジタル企画として、株式会社グローバル企業（Global Kigyo Co., Ltd.）による取材・制作のもと、グローバルな舞台で活躍が期待される日本企業の取り組みを世界に向けて発信する記事として公開されたものです。

当社代表取締役社長執行役員 石橋和幸が取材を受け、「Infrastructure（インフラ産業）」の分野にて、社会インフラや産業基盤を支える企業の一つとして、当社の事業や強みについて紹介されています。



当社東京本社（東京都豊島区）での取材の様子

## ■ 当社の事業と強み

当社は、電気・配電・空調衛生工事を中心に、再生エネルギーなど社会の基盤を支えるさまざまな分野において事業を展開しています。

とりわけ、

- 電気と空調工事をワンストップで提供できる技術力・施工力
- 地域に密着した企業として長年培ってきた信頼性

を強みとしております。

なお、電気工事（50%）・配電工事（12%）に加え、空調衛生工事の割合も35%にまで高まっており、さらには不動産事業、ストックビジネスなど多角化が進んでいます。

また、九州を基盤としながら、売上高に占める九州外の割合が約3割（34%）に伸び、事業エリアも拡大をしております。※いずれも2025年度実績

## ■ 社名変更の背景

当社はさらなる事業領域の拡大および事業エリアの拡大を見据え、2025年10月に従来の「九電工」から「クラフティア」へと社名を変更しました。

「クラフティア」という新社名には、「九州発の歴史や九電工の思いを受け継ぎながら、信頼に応える『技術実行力』と、挑戦をやめない『技術革新力』でフロンティアを切り開いていきたい」という決意を込めています。



## ■ 代表者コメント（代表取締役社長執行役員 石橋和幸）



このたび、TIME 誌 連動企画の記事において当社をご紹介いただいたことを大変光栄に思います。

当社は社名変更を契機として、これまで培ってきた技術力と現場力を基盤に、より幅広い分野で価値創出に取り組んでいます。

今後も社会インフラを支える企業として、国内外における事業展開を通じ、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。